

PB.W-01-300-2 Kapitel 2: In die Zukunft wirtschaften

Antragsteller*in: Alexandra Geese (KV Bonn)
Status: Behandelt

Änderungsantrag zu PB.W-01

Von Zeile 299 bis 301 einfügen:

von Skaleneffekten und begünstigen den internationalen Handel. Um die Digitalisierung zu gestalten, müssen wir Dienstleistungen von Plattformen und ihre Marktmacht regulieren. Wir wollen uns von schädlichen Geschäftsmodellen wie der auf Datensammelei und Überwachung basierenden Online-Werbung („targeted advertisement“) verabschieden und stattdessen bei digitaler Werbung Geschäftsmodelle fördern, die einen Mehrwert für alle Medien und kleine Werbetreibende bieten, die aktuell unter der überwältigenden Marktmacht der Plattformen leiden. Die globale Lenkungswirkung des Binnenmarkts wollen wir steigern, indem wir sicherstellen, dass

weitere Antragsteller*innen

Jan Philipp Albrecht (KV Kiel); Tabea Rößner (KV Mainz); Rasmus Andresen (KV Flensburg); Anna Cavazzini (KV Chemnitz); Renate Künast (KV Berlin-Tempelhof/Schöneberg); Margit Stumpp (KV Heidenheim); Jennifer Jasberg (KV Hamburg-Bergedorf); Tobias Franz (KV Braunschweig); Marie Heymann (KV Hamburg-Altona); Yvonne Scherzer (KV Havelland); Benjamin Adjei (KV München); Marcel Ernst (KV Göttingen); Richard Ralfs (KV Rhein-Sieg); Till Ratzeburg (KV Havelland); Margarete Prowe (KV Hamburg-Altona); Anna Lorenz (KV Esslingen); Philip Rangel (KV Hamburg-Altona); Caroline Krohn (KV Lahn-Dill); Manja Jonas (KV Schwerin); Benedikt Wildenhain (KV Essen); Philipp Meyer (KV Hamburg-Mitte); Ingo Bloß (KV Bremen LdW); Christoph Gaa (KV Darmstadt-Dieburg)