

## **A – Was Wohlstand schützt**

49. Ordentliche Bundesdelegiertenkonferenz  
Karlsruhe, 23. - 26. November 2023

Antragsteller\*in: OV Ketsch  
Beschlussdatum: 17.10.2023

### **Änderungsantrag zu EP-W-01**

**Von Zeile 707 bis 708 einfügen:**

Jahren weltweit stark geprägt und globale Maßstäbe bei der Regelung des Schutzes von personenbezogenen Daten gesetzt. [Diese Erfolgsgeschichte wollen wir mit dem Verbot personalisierter Werbung fortschreiben.](#)

### **Begründung**

Personalisierte Werbung ist zum einen die Grundlage einer ganzen Industrie, welche einzig und allein mit der Erfassung unserer persönlichen Daten handelt. Diese den Datenschutz zerstörende Praxis wollen wir zerschlagen. Zum anderen ist die personalisierte Werbung, besonders in Verbindung mit KI-erstellten Werbeinhalten, eine sich verselbstständigende Manipulationsmaschine, der zu entrinnen äußerst zeitintensiv und damit für die meisten Menschen nicht zugänglich ist. Was hier auf dem Spiel steht ist nicht weniger als die frei Meinungsbildung.