EP-W-01-1126-3

A – Was Wohlstand schützt

49. Ordentliche Bundesdelegiertenkonferenz
Karlsruhe, 23. - 26. November 2023

Antragsteller*in:	OV Ketsch
Beschlussdatum:	17.10.2023

Änderungsantrag zu EP-W-01

Von Zeile 1125 bis 1127 einfügen:
europaweite Labels, um nachhaltigen, regionalen, saisonalen, vielfältigen und tierschutzkonformen Konsum zu ermöglichen. Die irreführenden Praktiken privater Labels und Zertifikate wollen wir verbieten.

Begründung

Werbung ist immer und überall oberflächlich. Das macht sie aber nicht ineffektiv. Was wir wollen ist, das Produkte mit klimafreundlichkeit werben können und sich dadurch mit Klimaschutz einen Vorteil verschaffen. Private Labels sind oft über Umwege vom Hersteller selbst finanziert und verschleiern Klimaschädlichkeit. Für den Verbraucher ist damit ein Werbeeffekt geschaffen, der nur mit hohem Zeitaufwand rückgängig gemacht werden kann. Das zerstört den Wirkmechanismus von Klimalabels und muss sofort beendet werden.