E-04-273 Energiewende 2.0: Nutzen statt Abwürgen

Antragsteller*in: BAG Energie
Beschlussdatum: 04.11.2025

Änderungsantrag zu E-04

Von Zeile 273 bis 275:
Wärmespeicher und Batterien von Elektroautos können dezentral und im Zusammenspiel mit Solarthermie und Umweltwärme den Strom nutzen, der gerade nicht direkt gebraucht wird. Die intelligente Ausgestaltung von lokalen Märkten sorgt dafür, dass konsequent immer die Technologie und der Akteur gewählt wird, die das Netz am schnellsten und kostengünstigsten ertüchtigen und entlasten. Das senkt die Kosten des Gesamtsystems. Regionale ~~Preissignale sowie räumlich~~ und zeitlich differenzierte ~~Netzentgelte~~Preissignale sind der Schlüssel für eine schnellere und einfachere Marktintegration von

Von Zeile 277 bis 279:
wollen wir mindestens Viertelstunden-scharfe Abrechnungsfenster sowie stark vereinfachte Prozesse zur Direktvermarktung. So ~~lösen Marktkräfte Auslegungs- und Gerechtigkeitsfragen und Speicher~~ werden ~~endlich systemdienlich gefahren~~Speicher noch systemdienlicher gefahren und teurer Redispatch vermieden.

Begründung

Die Netzentgelte sind bereits räumlich differenziert. Die Netzentgelte sind auch bereits zeitlich differenziert für solche Verbraucher, die relevante Mengen verbrauchen. Jedoch zeigt diese Differenzierung nicht immer in die richtige Richtung. Man kann diese Forderung nur dann stellen, wenn die Anreize so gestellt werden, dass zu den niedrigen Strompreiszeiten auch niedrige Netzentgelte kommen, so dass dann die Verbrauchsanreize hoch sind. Wenn die Strompreissignale und die Netzauslastungspreissignale sich gegenseitig aufheben, gibt es nur erhöhte Transaktionskosten und keine relevanten Flexiblilisierungseffekte. Für diese kommt es nur auf die resultierenden Preissignale an.

Daher schlagen wir vor, den Antragstext so zu verändern, dass er keine Augenwischerei betreibt und die Delegierten ihn verstehen können.

Beim letzten Satz wollten wir zu bedenken geben, dass Marktkräfte keine Gerechtigkeitsfragen lösen können, und schon gar nicht durch Sachen wie Abrechnungsfenster oder vereinfachte Prozesse zur Direktvermarktung.