

Wir gestalten die Digitalisierung



41. Ordentliche Bundesdelegiertenkonferenz
16. - 18. Juni 2017, Berlin

Gremium: Bundesvorstand
Beschlussdatum: 08.03.2017
Tagesordnungspunkt: GS.GS-DG Wir gestalten die Digitalisierung

- 1 Smartphones, 3D-Drucker, Amazon, Uber oder Ebay – schon heute verändert die digitale
- 2 Revolution unsere Wirtschaft, unsere Arbeitswelt und unseren Alltag grundlegend. Vieles
- 3 spricht dafür, dass sich dieser Prozess noch einmal beschleunigen wird. Selbstfahrende Autos
- 4 sind vielleicht schon in wenigen Jahren auf der Straße, am Horizont winken künstliche
- 5 Intelligenz und Pflegeroboter. Wir wollen den digitalen Wandel aktiv gestalten. Denn wir
- 6 sehen viele Chancen und Möglichkeiten durch die Digitalisierung, die wir ergreifen wollen.
- 7 Wir wollen neue, gute Jobs in neuen Arbeitsfeldern fördern. Wir wollen die ökologischen
- 8 Möglichkeiten nutzen, die sich für die Energie- und Verkehrswende durch intelligente
- 9 Steuerung, Automatisierung oder Vernetzung ergeben. Für all das werden wir die richtigen
- 10 Weichen stellen. Wir wollen alle ermuntern und fördern, die den Mut haben, etwas Neues zu
- 11 wagen. Und wir wollen diejenigen unterstützen, deren Arbeitsplätze oder deren Zukunft
- 12 bedroht sind.
- 13 Die Digitalisierung trifft auf eine Wirtschaft, in der mit ökologischen Langzeitschäden,
- 14 Investitions- und Nachfrageschwäche, zu starker Konzentration von Vermögen und zu großem
- 15 Ressourcenmangel einiges im Argen liegt. Wir wollen Ordnung in dieses System bringen. Dafür
- 16 brauchen wir mehr Investitionen, damit unsere Wirtschaft krisenfest und dynamischer wird.
- 17 Dafür brauchen wir eine öffentliche Hand, die auch gegenüber Konzernen durchgreifen kann,
- 18 um
- 19 für fairen Wettbewerb, den Schutz der Verbraucher*innen und den Erhalt öffentlicher Güter zu
- 20 sorgen.
- 21 Es ist uns wichtig, die Digitalisierung mit klaren Regeln so zu gestalten, dass die Vorteile
- 22 nicht nur wenigen in unserer Gesellschaft zugutekommen und Risiken, zum Beispiel beim
- 23 Datenschutz oder bei der Machtkonzentration einiger weniger Internetkonzerne, begrenzt
- 24 werden. Die Digitalisierung wird wie jede technologische Revolution dafür sorgen, dass
- 25 bestehende Tätigkeiten und Arbeitsplätze wegfallen und neue entstehen. Das ist für viele
- 26 Menschen ein berechtigter Grund zur Sorge. Hier sind wir als Solidargemeinschaft gefragt.
- 27 Wir wollen uns umso stärker aktiv für neue Jobs einsetzen. Wir werden unsere sozialen
- 28 Sicherungssysteme auf diesen Wandel einstellen und ihre Zukunftsfähigkeit sichern. Wir
- 29 werden dafür sorgen, dass alle gute Bildung genießen können – und zwar ein Leben lang. So
- 30 können wir es schaffen, dass die Digitalisierung zu einem Gewinn für unser Land wird.
- 31 Wir wollen einen digitalen Aufbruch, bei dem Unternehmen, Zivilgesellschaft und Politik
- 32 gemeinsam dafür sorgen, dass wir durch die Digitalisierung unserem Ziel, einer ökologischen
- 33 und sozialen Marktwirtschaft, die sich am langfristigen Wohlstandsgewinn statt an
- 34 kurzfristigen Profiten orientiert, näher kommen.
- 35 **Mehr und nachhaltiger in unsere Zukunft investieren**
- 36 Investitionen sind die Voraussetzung für eine dynamische und zukunftsfähige Wirtschaft und
- 37 für wettbewerbsfähige Unternehmen. Die Erträge, zum Beispiel von Investitionen in Bildung,
- 38 sind deutlich höher als die Zinsen, die wir derzeit für unsere Kredite bezahlen müssen, und

38 Zukunftsinvestitionen bedeuten mehr Nachfrage und damit mehr Aufträge für unsere Wirtschaft
39 vor Ort und gute Arbeitsplätze. Auch das trägt dazu bei, die Wirtschaft krisenfester zu
40 machen. Wir investieren in Deutschland jedoch seit langem viel zu wenig – sowohl die
41 Unternehmen als auch der Staat. Unsere Kinder und Enkelkinder werden diese Fehlentwicklung
42 ausgleichen müssen, wenn wir nicht schnell umsteuern. Die ausschließliche Fixierung auf die
43 schwarze Null trägt nicht zur Generationengerechtigkeit bei. Diese erreichen wir erst, wenn
44 neben der Begrenzung der Verschuldung Investitionen in die Zukunft des Landes getätigt
45 werden. Deshalb wollen wir mindestens 12 Milliarden Euro pro Jahr zusätzlich investieren.

46 Wir Grünen wollen in moderne Mobilität, bezahlbare und energieeffiziente Wohnungen und
einen
47 Bildungsaufbruch – also in die Zukunft unseres Wohlstandes - investieren. Wenn wir die
48 Chancen der Digitalisierung nutzen und sicherstellen wollen, dass die digitale Gründerzeit
49 überall in Deutschland möglich ist, müssen wir jetzt in ein schnelles und flächendeckendes
50 Internet investieren. Grundvoraussetzung dafür ist ein zukunftsfähiger Breitbandausbau auf
51 Basis von Glasfaser. Wir wollen dazu den Bundesbesitz an Telekom-Aktien im Wert von rund
52 zehn Milliarden Euro veräußern und in den Breitbandausbau investieren. Die Kompetenzen für
53 das Thema Digitalisierung wollen wir in der Bundesregierung stärker bündeln.

54 Wir schaffen Planungssicherheit durch verlässliche Rahmenbedingungen und wollen
Unternehmen,
55 die ihre Gewinne nicht entnehmen, sondern reinvestieren, besonders fördern. Damit das
56 öffentliche Vermögen nicht weiter schmilzt, soll eine neue Investitionsregel die bestehende
57 Schuldenbremse ergänzen. Durch den konsequenten Abbau umweltschädlicher Subventionen
58 schaffen wir weitere Haushaltsspielräume für Investitionen.

59 **Fairer Wettbewerb statt Machtwirtschaft**

60 Konzentrierte und verkrustete Märkte sind Gift für fairen Wettbewerb. Wir Grünen setzen uns
61 für diskriminierungsfreie und offene Märkte ein, etwa bei der Netzneutralität. Echte
62 Netzneutralität ist die Voraussetzung für einen fairen digitalen Wettbewerb. Ein "Zwei-
63 Klassen-Internet" braucht niemand.

64 Wir sorgen für Preise, die die ökologische und soziale Wahrheit sagen- wie bei der
65 ökologischen Finanzreform und der Leiharbeit. So haben nicht diejenigen Vorteile, die am
66 meisten verschmutzen oder ausbeuten. Die Rahmenbedingungen sollten so formuliert sein,
dass
67 kleine oder junge Unternehmen sie ebenfalls meistern können. Einfache, aber wirksame Regeln
68 wie eine Schuldenbremse für Banken, ein EU-weiter Mindeststeuersatz für Unternehmen und ein
69 funktionierender CO2-Emissionshandel sind weitere wichtige Hebel für einen fairen
70 Wettbewerb. Sektoren und Märkte mit sehr mächtigen Einzelunternehmen, wollen wir besser
71 regulieren, damit nicht Einzelne auf Kosten der Verbraucher*innen, der Umwelt, des
72 Datenschutzes oder der Steuerzahler*innen ihre Profite hochschrauben können.

73 Große Internetkonzerne wie Google, Facebook, Amazon und Co. verändern die Art und Weise,
wie
74 wir leben und wie unsere Wirtschaft funktioniert gerade rapide. Daten und Vernetzung
75 gewinnen für die Produktion, aber auch den Wert von Gütern und Dienstleistungen eine immer

76 größere Bedeutung. Es ist denkbar, dass der Wert eines Autos sehr bald stärker davon
77 abhängt, wie gut seine Vernetzung mit dem Internet ist und welche datengetriebenen Dienste
78 und Programme es den Fahrerinnen und Fahrern anbietet, als wie gut der Motor oder die
79 Verarbeitung ist. Große Plattformen und Portale gewinnen mit jeder Nutzerin und jedem Nutzer
80 an Bedeutung. Generell gilt, wer die Daten hat und sie nutzt, hat einen Wettbewerbsvorteil.
81 Zum einen wollen wir sicherstellen, dass der Schutz unserer Daten dabei immer gewährleistet
82 wird. Zum anderen stellt diese veränderte Wertschöpfung eine enorme Herausforderung für die
83 deutsche Wirtschaft dar. Unternehmen dürfen den Trend nicht verschlafen und müssen durch
84 Innovationen fit bleiben. Wir wollen sie dabei unterstützen, wettbewerbsfähig zu bleiben.
85 Monopolartige Strukturen wollen wir verhindern. Daher wird die öffentliche Hand als Hüterin
86 des fairen Wettbewerbs immer wichtiger. Wir setzen uns deshalb für einen neuen politischen
87 wie rechtlichen Ordnungsrahmen und eine Weiterentwicklung des Wettbewerbs- und
Kartellrechts
88 ein, welche die Informations-, Markt- und Datenmacht einzelner Unternehmen effektiv
89 begrenzt. Das bedeutet auch, dass Großkonzerne, Banken, die „Too Big to Fail“ sind, oder
90 Netzmonopole in extremen Fällen entflochten werden sollten.

91 Damit der Mittelstand im Zuge der Digitalisierung im Wettbewerb mit großen Unternehmen gut
92 aufgestellt ist, wollen wir ein IT-Beratungsnetzwerk für den digitalen Wandel einrichten.
93 Dieses dezentrale Netzwerk von Beraterinnen und Beratern soll in die Unternehmen gehen
94 können, die IT-Sicherheit überprüfen und anbieterunabhängige Verbesserungsvorschläge geben.

95 Dabei sollen auch Empfehlungen ausgesprochen werden, wie das Unternehmen sich im Prozess
von
96 Digitalisierung, Automatisierung und Vernetzung zukunftsfähig aufstellen kann.

97 Milliarden schwere Großunternehmen – auch aus der Digitalbranche – nehmen wir in die Pflicht,
98 ihrer gesellschaftlichen Verantwortung wieder gerecht zu werden. Für Großunternehmen muss
es

99 wieder eine Selbstverständlichkeit sein, Steuern auf Gewinne zu zahlen – wir werden sie
100 darauf verpflichten. Ebenso müssen sie sich an klare rechtliche Vorgaben zu halten, wie zum
101 Beispiel das neue und von uns federführend verhandelte EU-Datenschutzrecht. Außerdem
wollen

102 wir einen europäischen digitalen Binnenmarkt schaffen, dadurch würden sich vielen
103 innovative, europäischen Unternehmen neue Chancen eröffnen.

104 **Gute Arbeit 4.0**

105 Die Digitalisierung wird unsere Wirtschafts- und Arbeitswelt grundlegend verändern. Vieles
106 spricht dafür, dass sie vernetzter, technischer und auch flexibler sein wird. Das schafft
107 Freiräume für eine humanere, familienfreundlichere und ökologischere Arbeitswelt. Wir stehen
108 aber auch vor großen gesellschaftlichen Herausforderungen. Die Grenze zwischen Arbeit und
109 Freizeit verschwimmt und kann zu dauerhafter Verfügbarkeit und Mehrarbeit führen. Um den
110 bestmöglichen Interessenausgleich zwischen Beschäftigten und Unternehmen zu sichern,
müssen

111 geltende Sozial- und Arbeitsstandards für die digitale Arbeitswelt weiterentwickelt werden.
112 Dabei sollen vor allem Arbeitszeit und -ort stärker an den Bedürfnissen der Beschäftigten
113 ausgerichtet werden. So fordern wir zum Beispiel ein Recht auf Home-Office als Ergänzung zum
114 festen Arbeitsplatz und unter Berücksichtigung der betrieblichen Möglichkeiten sowie eine

115 flexible Vollzeit, mit der Beschäftigte ihren Arbeitszeitumfang bedarfsgerecht anpassen
116 können.

117 Während einerseits neue Arbeitsplätze entstehen, werden andere Menschen auch ihren Job
118 verlieren. Dem müssen wir entgegenwirken, indem wir diesen Strukturwandel der Wirtschaft
119 politisch steuern und diesen Menschen helfen, rasch einen neuen Arbeitsplatz zu finden. Die
120 ökologische Modernisierung kann dabei eine Chance sein, gerade auch Jobs nicht nur für
121 Programmierer, sondern auch für Handwerkerinnen, Bauarbeiter und Facharbeiterinnen zu
122 schaffen. Qualifizierung und Weiterbildung werden dabei von zentraler Bedeutung sein. Dafür
123 wandeln wir die Arbeitslosenversicherung in eine Arbeitsversicherung um und fördern
124 Weiterbildungen bereits im Job und nicht nur bei Arbeitslosigkeit (à Kapitel: Wir kämpfen
125 für gute Arbeit und bessere Vereinbarkeit, Projekt Arbeitsversicherung). Dazu gehören
126 insbesondere Aus- und Weiterbildungsangebote für gering qualifizierte Menschen. Auch für
127 digitale Plattformen müssen soziale und arbeitsrechtliche Mindeststandards gelten. Sie
128 dürfen weder für Lohndumping noch als rechtsfreier Vertriebskanal missbraucht werden. Der
129 digitale Wandel der Arbeitswelt hat bereits begonnen. Wir wollen ihn positiv gestalten.

130 **Unternehmensgründungen fördern**

131 Mit ihren Ideen und ihrer Schaffenskraft fordern Gründerinnen und Gründer etablierte
132 Unternehmen heraus, wagen Neues und modernisieren so unsere Wirtschaft. Aufgrund der
133 Digitalisierung erleben wir gerade eine neue Gründerzeit. Es sind die Unternehmerinnen und
134 Unternehmer, die die Energie-, Mobilitäts- und Agrarwende in die Praxis umsetzen und zu
135 einem Erfolgsmodell machen. Sie gehen ins Risiko und finden kreative Lösungen. Wir wollen
136 sie dabei unterstützen, indem wir für Selbständige den Zugang zu den sozialen
137 Sicherungssystemen verbessern, neue Finanzierungsformen wie Crowdfunding stärken und
diese
138 mit Förderbanken vernetzen sowie Co-Working- und Gewerberäume für Gründerinnen und
Gründern
139 fördern.

140 Neben der Projekt- und Gründerförderung wollen wir Forschungsaktivitäten in kleinen und
141 mittleren Unternehmen auch steuerlich begünstigen, um das kreative Potential und den
142 Erfindergeist dort noch stärker zu mobilisieren. Durch eine Steuergutschrift von 15 Prozent
143 sollen ihre Forschungs- und Entwicklungsausgaben künftig gefördert werden. Wir wollen ein
144 unbürokratisches und wirksames Förderinstrument für alle Gründungswilligen. Mit dem grünen
145 Gründungskapital bekommt jeder, der sich selbständig machen will und ein überzeugendes
146 Konzept vorlegt, einmalig ein flexibles und zinsfreies Darlehen von bis zu 25.000 Euro. Die
147 Rückzahlung erfolgt, sobald das Unternehmen Fuß gefasst hat. Offene Standards, offene
148 Schnittstellen, offene Daten und offene Software erleichtern es findigen Köpfen, neue
149 Geschäftsideen umzusetzen. Zudem wollen wir die Grenze zur Sofortabschreibung
geringwertiger
150 Wirtschaftsgüter auf 1.000 Euro anheben. Und wir wollen einen bundesweiten One-Stop-Shop
für
151 Gründerinnen und Gründer einrichten, so dass alle nötigen bürokratischen Voraussetzungen und
152 Beratungsleistungen an einem Ort aufzufinden sind.

153 Ein innovatives Land braucht starke Hochschulen. Wissenschaft braucht neugierige Menschen
154 und diese brauchen ausreichend Räume und eine gute Ausstattung, also eine moderne

155 Infrastruktur des Wissens. Wir schlagen ein Modernisierungsprogramm vor, dass die Bauten und
156 die Ausstattung der Hochschulen wieder auf die Höhe der Zeit bringt. Und wir werden die
157 Grundfinanzierung der Hochschulen verbessern, damit vielfältige, unabhängige und exzellente
158 Forschung und Lehre möglich ist.

159 Die Digitalisierung erleichtert auch die Gründung von Unternehmen, die alternative
160 Wirtschaftsformen im Blick haben – angefangen bei solidarischer Ökonomie über Social
161 Entrepreneurship bis hin zur Sharing Economy. Wir wollen solche Modelle politisch stärken
162 und Offenheit als Leitprinzip für digitale Modelle des Teilens verankern.

163 **Wer Grün wählt, stimmt für diese drei Projekte:**

164 _____

165 **Wir investieren in die Infrastruktur der Zukunft**

166 Wir Grünen wollen in die Infrastruktur der Zukunft investieren. Den Ausbau von schnellem
167 Internet wollen wir beschleunigen, indem wir zehn Milliarden Euro in den Breitbandausbau
168 investieren. Dafür veräußern wir die Telekom-Anteile des Bundes. Wir wollen Elektromobilität
169 fördern – und zwar auf allen Ebenen, sei es beim Auto, der Ladeinfrastruktur, bei Bussen
170 oder Lastenrädern. Auch Radschnellwege werden wir fördern für die Mobilität der Zukunft. Mit
171 dem „Zukunftsprogramm Nahverkehr“ verbessern wir das Angebot und die Qualität des
172 Nahverkehrs vor Ort mit jährlich einer Milliarde Euro. Wir wollen als Bund den Ländern
173 mindestens zwei Milliarden Euro pro Jahr für die Wohnraumförderung geben – so schaffen wir
174 genügend bezahlbare Wohnungen. Unser Investitionspaket für bessere Infrastrukturen in
175 Bildung, Ausbildung und Wissenschaft umfasst ein fünfjähriges Schulsanierungsprogramm und
176 ein Modernisierungsprogramm für die Ausstattung von Hochschulen.

177 _____

178 **Ideen freisetzen – Mit dem Forschungsbonus für Unternehmen**

179 Kleine und mittlere Unternehmen gestalten den ökologischen und sozialen Wandel mit.
180 Forschung und Entwicklung sind dabei ihre wichtigsten Ressourcen. Wir wollen neue Ideen
181 einfach und unbürokratisch fördern – mit unserem steuerlichen Forschungsbonus von 15
182 Prozent
183 auf alle Forschungs- und Entwicklungsausgaben. Firmen, die noch keine Gewinne erzielen,
184 bekommen diesen Bonus ausgezahlt. Das hilft besonders den Gründerinnen und Gründern und
185 innovativen Start-ups.

185 _____

186 **Kleine Selbständige, Gründer*innen, Kulturschaffende und Kreative besser absichern**

187 Viele Selbständige schätzen ihre unternehmerische und kreative Freiheit sehr. Einige von
188 ihnen mit geringen oder unregelmäßigen Einkünften sind jedoch genauso wie viele
189 Kulturschaffende und Kreative nicht ausreichend abgesichert. Wir wollen sie besser
190 unterstützen. Dazu wollen wir die Mindestbeiträge für die gesetzliche Kranken- und
191 Pflegeversicherung sowie zur freiwilligen Arbeitslosenversicherung senken. Als ersten
192 Schritt zu einer Bürgerversicherung wollen wir Selbständige, die nicht anderweitig
193 abgesichert sind, auch in die Rentenversicherung aufnehmen. Die Künstlersozialkasse wollen
194 wir erhalten und weiter stärken.

